

## Facebook - das unterschätzte Netzwerk

Facebook ist nicht tot, dort sind viele **Menschen aller Altersgruppen** aktiv. Schaut Euch **lokale und themenbezogene Gruppen** an. Werdet dort, nach Rücksprache mit den Admins, aktiv.

Nehmt euch Zeit, um Kommentare in Gruppen zu beantworten. Macht **aus Fragen eigene Beiträge** bei Euch auf der Seite.

## 3 Konzepte für wirksame Kommunikation online

1. **Themen mehrfach nutzen.** Beim Erstellen von Inhalten mitdenken, wo der überall passt.

2. **Formate festlegen.** Definiert klare Formate für jedes Kernthema, das regelmäßig kommt.

3. **Fokus-Redaktionsplan anlegen.** Legt fest, was unbedingt zu bestimmten Zeiten veröffentlicht werden muss. Der Rest ist flexibel.

## 3 Fragen vor dem Start

1. Welche Menschen wollen wir online ansprechen, die wir offline nur schwer oder gar nicht erreichen?

2. Für welche Themen oder Aktivitäten bei uns interessieren sich diese Menschen?

3. Wie viel Zeit können und wollen wir online investieren, um sie anzusprechen?



## Warum eigentlich Social Media?

Social Media sind als Ergänzung (i) Eurer Kommunikation sinnvoll. Ihr erreicht dort mehr - und andere - Menschen als analog.

Nicht überall aktiv werden, sondern sich für

**Aber:**



## Instagram - das Netzwerk für Kollaboration



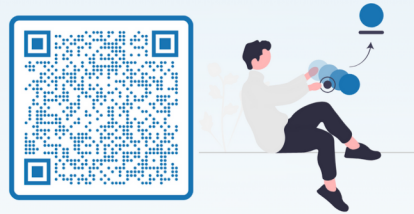
Nutzt auf Instagram die Möglichkeit, anderen Konten als Kollaborationspartner\*innen für Beiträge einzuladen.

Erstellt gemeinsame Sammlungen, um gespeicherte Beiträge als Inspiration zu nutzen.

Sprecht Microinfluencer\*innen, Personen oder Unternehmen mit größerer lokaler Reichweite, als Kooperationspartner\*innen an.

## Nutzt Canva für Eure Grafiken

Das Grafiktool ist für gemeinnützige Vereine kostenlos verfügbar. Für den Antrag hier entlang:



Hier könnt ihr Vorlagen für Eure Formate anlegen und verteilen - auch für Druckvorlagen.

Erstellt Share-Content, den Ihr an Eure Fans und Engagierten verteilt.

## Mehr Tipps und Tricks

Weitere Tipps findet ihr unter

- o [erzaehldavon.de](http://erzaehldavon.de)
- o [k.sozial-pr.net/so-geht-digital](http://k.sozial-pr.net/so-geht-digital)
- o [k.sozial-pr.net/ehrenamt24](http://k.sozial-pr.net/ehrenamt24)

und bei uns im Blog unter [sozial-pr.net/blog](http://sozial-pr.net/blog)



Fragen? Dann meldet Euch gerne unter [workshop@sozial-pr.net](mailto:workshop@sozial-pr.net), wir freuen uns auf Eure Nachricht.

## Forum Ehrenamt

## Digitale Kommunikation für Vereine

Praxistaugliche und wirksame Tipps für Social Media und Co.

