



ZUKUNFT GESTALTEN

Ein Werkzeugkasten für gemeinnützige Organisationen

Dr. Peter Schubert
Lübeck · 14. Oktober 2023



WER WIR SIND. WAS WIR TUN

Wir erheben Daten. Durch ihre Analysen und Aufbauprogramme wollen wir die Zivilgesellschaft in Deutschland nachhaltig stärken.



Eine Förderinitiative von
Amazon, AWS und Stifterverband



RESSOURCENPROBLEM

1

Zeit

”Wir haben keine Zeit, um uns intensiv mit der langfristigen Zukunftsentwicklung zu beschäftigen.”

2

Orientierung

”Uns fehlt die Orientierung für einen klaren Zukunftskompass.”

3

Geld

”Wir können uns einen teuren Strategieprozess nicht leisten.”

FORESIGHT ALS METHODE DER ZIVILGESELLSCHAFT



- Veröffentlichung der Studie Januar 2022
- Beteiligung von 30 Praktikerinnen und Praktikern aus der Zivilgesellschaft.
- 6 Szenarien für drei Ortstypen in Deutschland



FORESIGHT ALS METHODE DER ZIVILGESELLSCHAFT



- Veröffentlichung der Foresight-Toolbox in 2023
- Mit 5 Organisationen getestet und weiterentwickelt
- Vorlagen für verschiedene Workshopformate
- Gestaltungshilfen für einzelne Prozessschritte
- Moderationshilfen
- Tipps & Tricks für typische Herausforderungen



www.ziviz.de/zukunft-der-zivilgesellschaft



GESELLSCHAFTLICHE VERÄNDERUNGEN

Was sind Ihrer Meinung nach die zwei wichtigsten gesellschaftlichen Veränderungen, die die Arbeit Ihrer Organisation in den kommenden zehn Jahren beeinflussen werden?



01

WORUM GEHT ES BEI FORESIGHT?



DARUM GEHT ES



STÄRKEN DER FORESIGHT-METHODE

1

Das Umfeld betrachtend

2

partizipativ & multiperspektivisch

3

vorbereiteter

4

anpassungsfähiger



EINSATZMÖGLICHKEITEN

- „Wir haben eine **Strategie** erarbeitet, wer wir **in 10 Jahren sein wollen**, aber wir wissen gar nicht, wie **die Welt** in 10 Jahren sein wird ...“
- „Unsere **Zielgruppe** sind Kinder und Jugendliche. Aber was brauchen die 2023er Geburten, wenn sie **10 Jahre** alt sind, an **Unterstützung** von uns?“
- „Wir wollen Engagement leichter machen. Wird **2033 Engagement** denn noch in der Form stattfinden können und sollen, **wie wir es jetzt kennen?**“

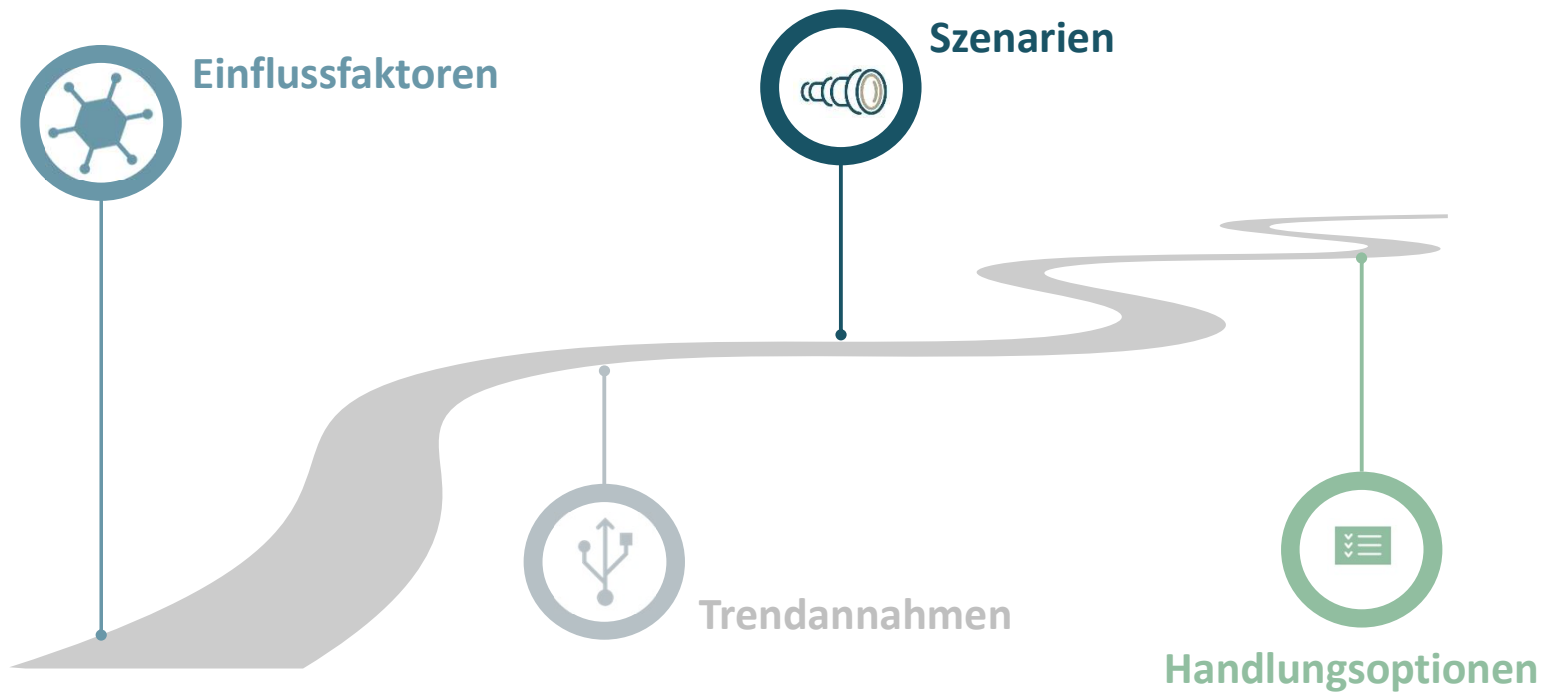


02

WIE LÄUFT EIN FORESIGHT- PROZESS AB?



FORESIGHT IN 4 SCHRITTEN





EINFLUSSFAKTOREN





TRENDANNAHMEN











TRENDANNAHMEN ENTWICKELN

In Kleingruppen:

Entwickeln Sie für einen Einflussfaktor 2 Trendannahmen in einer 10-Jahres-Perspektive:

- A: Positive Trendannahme
- B: Negative Trendannahme

FAKTOR	TRENDANNAHME A	TRENDANNAHME B
 DIGITALISIERUNG		
 KLIMAKRISE		

SZENARIEN I



PERSONA

Name: _____

Rolle im Engagement: _____

Alter: _____

Was braucht sie in Bezug auf ihr Engagement?



Welche Interessen und Ziele hat sie in ihrem Engagement?

Welche Eigenschaften zeichnen sie besonders aus?





SZENARIEN II

 **ZIVILGESELLSCHAFT
IN ZAHLEN ZIVIZ**

STELL DIR VOR ...




Kurzanleitung: Wie kann der Alltag eurer Engagierten oder Mitglieder in zehn Jahren aussehen? Schreibe eine Geschichte über eine bei euch engagierte Person / ein Mitglied und baue deine drei Faktoren ein.

..... steht morgens auf, geht aus dem Haus und ...

..... geht weiter und ...

..... geht weiter und ...



 **ZIVILGESELLSCHAFT
IN ZAHLEN ZIVIZ**

BEWERBUNG

Kurzanleitung: Wie kann ein Bewerbungsschreiben einer Person in zehn Jahren aussehen, die sich als Engagierte bei euch einbringen möchte? Schreibe den Text und nimm dabei Bezug auf die Eigenschaften, Ziele, Interessen oder Bedürfnisse, die du für die Persona zuvor erarbeitet hast.

Sehr geehrte Damen und Herren von
hiermit bewerbe ich mich als in Ihrer Organisation.

Diese Tätigkeit spricht mich ganz besonders an, denn ich ... (hier ein Element der Persona einbauen)

.....

.....

Baue eine weitere der Eigenschaften, Ziele, Interessen oder Bedürfnisse der Persona ein:

.....

.....

Baue eine weitere der Eigenschaften, Ziele, Interessen oder Bedürfnisse der Persona ein:

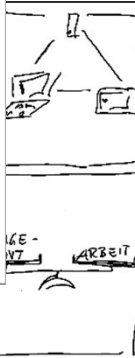

.....

.....

Baue eine weitere der Eigenschaften, Ziele, Interessen oder Bedürfnisse der Persona ein:

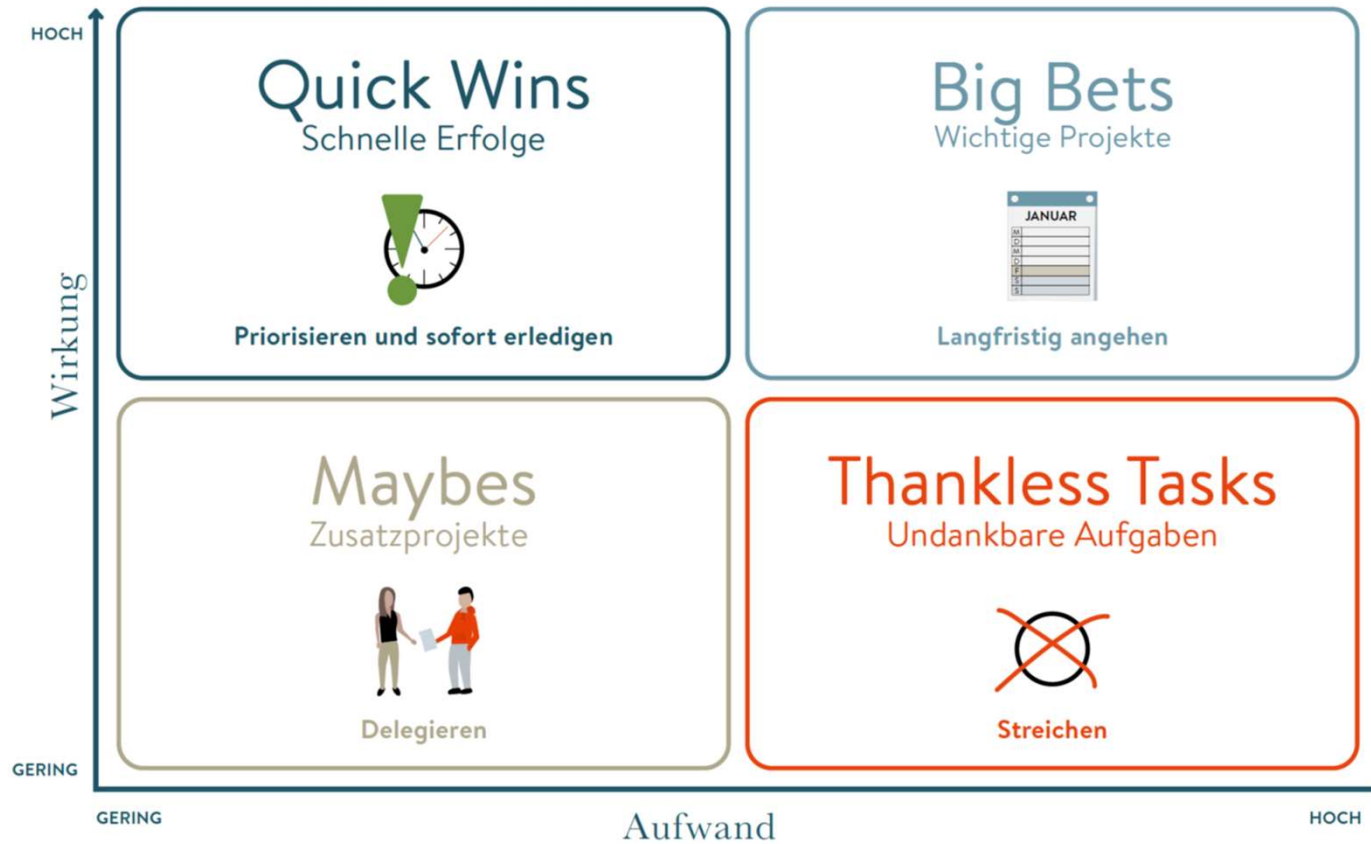
.....

.....





HANDLUNGSOPTIONEN









—
03
—

FRAGEN?