

Kleiner Leitfaden für wirkungsorientierte Projektanträge

1. Handlungsbedarf und Zielgruppe

Was ist das Problem? Welche Situation wollen wir mit unserem Projekt verändern?
Welchen Menschen sind betroffen?

2. Projektidee

(Wer sind wir, welche Erfahrungen haben wir in dem Bereich, warum können wir das Projekt umsetzen?)

Was wollen wir tun?

(Schilderung der Projektidee und deren konkrete Umsetzungsmaßnahmen. Die Beschreibung der Projektidee und der konkreten Umsetzungsmaßnahmen ist der Hauptbestandteil und das Kernstück der Skizze. Daher ist auf die Beschreibung der Projektidee ein spezieller Fokus zu legen und darauf zu achten, dass eine deutliche Zuordnung zum entsprechenden thematischen Schwerpunkt besteht!)

3. Zielgruppenerreichung

Wie und über welche Kanäle wollen wir die Zielgruppe erreichen? Wie wollen wir sicherstellen, dass die Zielgruppe das Projekt annimmt? Haben wir schon Zugang zu der Zielgruppe?

4. Wirkung

Welche positiven Veränderungen wollen wir mit unserem Projekt erreichen?

Bei den Teilnehmenden

- a. im Denken
- b. im Handeln und/oder
- c. in ihren Lebensumständen

5. Indikatoren und Evaluation

Woran können wir erkennen, dass unser Projekt erfolgreich war? Gibt es messbare Faktoren? Wie evaluieren wir das Projekt?

(Nennung messbarer Indikatoren (z.B. Anzahl der geplanten Maßnahmen, Veranstaltungen, Teilnehmenden etc.). Nennung möglicher Methoden, um die Wirkung des Projekts zu erfassen und den Eintritt der Wirkungen zu beobachten (z.B. Teilnehmendenbefragung, Feedbackgespräche etc.)

6. Nachhaltigkeit

Was passiert nach dem Ende der Förderung? Kann das Projekt inhaltliche und/oder finanzielle nachhaltig gesichert werden?